

A INDÚSTRIA CULTURAL NA RE/DES/CONSTRUÇÃO DO MODELO DE FAMÍLIA “MARGARINA”

Isaias Batista de Oliveira Júnior

Universidade Estadual do Paraná

RESUMO

A indústria cultural pulveriza e torna visível uma série de experiências biográficas e modelos organizacionais, nomeados para este estudo de “família margarina”, que contribuem para aprofundar e ampliar as estereotípias. Pensando nessa subversão buscamos como objetivo, por meio de uma pesquisa empírica, compreender como a indústria cultural contribui na formação do conceito de família na visão de alunos do curso de pedagogia. Participaram da pesquisa 20 alunos, do 1º ano do curso de Licenciatura de uma Universidade Estadual do norte do Paraná, cujas estratégias foram mediadas por textos, fontes disponíveis na rede mundial de computadores e propagandas televisivas acerca do conceito de família que deveria ser (re)elaborado através de uma atividade colaborativa com o uso do editor de texto do Google Drive, na qual em pequenos grupos deveriam definir os conceitos e discutir como a indústria cultural caracteriza família na atualidade. Posterior a esta proposta, como requisito não obrigatório sugeriu-se aos alunos que tais conceitos fossem transpostos a um blog pessoal de forma individualizada. Os dados obtidos apontaram para uma visão clássica de família, baseada em características definidoras pelos sujeitos da pesquisa. É necessário problematizar a realidade das famílias na contemporaneidade no processo formativo destes indivíduos e a complexidade dos fatores que interferem no conceito de família em sua futura atuação docente.

Palavras-chave: Escola; Indústria Cultural; Formação de Conceitos; Famílias.

INTRODUÇÃO

Conceituar família na contemporaneidade é um exercício que exige profundas reflexões, a família da forma como ela se apresenta é resultado de significativas transformações, “tanto internamente, no que diz respeito a sua composição e as relações estabelecidas entre seus componentes, quanto às normas de sociabilidade externas existentes, fato este que tende a demonstrar seu caráter dinâmico” (OLIVEIRA, 2009, p. 23). Todas essas evoluções em nossos costumes

Realização:



Apoio:



contemporâneos não são passíveis de compreensão se desprezamos o prodigioso crescimento do sentimento de família que passou a sustentá-la (ÀRIES, 1981).

No entanto, costumeiramente observamos que a indústria cultural através da mídia pulveriza e torna visível uma série de experiências biográficas e modelos organizacionais do qual foge a grande maioria das famílias contemporâneas, os quais neste estudo nomeamos como “família margarina”, baseado nos diversos comerciais veiculados na mídia deste produto. Como exemplo de uma marca cujo nome da margarina já é “Família”, e retrata um casal heterossexual, branco, com seus filhos a mesa, em um momento de mais perfeita harmonia envolvendo a refeição matinal.

A adoção deste ideário contribui muitas vezes para aprofundar e ampliar estigmas reforçando as estereotípias. Isso nos aponta para uma série de problemas sociais, mas dois em especial são questionáveis: o primeiro é que a mídia tem dono e é paga e o fato de não termos apenas telespectadores, mas também anunciantes, seu conteúdo informativo tem que respeitar o perfil do público ou forjar um perfil para ele. O segundo problema é o entendimento da existência de um homem/mulher de entendimento mediano e para esse modelo abstrato de recepção as mensagens precisam ser selecionadas, aparadas, arredondadas e/ou modificadas (SETTON, 2002).

Esta cultura de massa ao circular informação, entretenimento e propaganda também transmite em seu bojo valores e padrões de conduta diversificados. A formação deste capital social, sustenta-se num jogo de linguagem, que perpassa por toda a sociedade, transpõe os muros escolares refletindo em seus ritos por meio da apreensão da crença que o sustenta, das coisas materiais e simbólicas que nele se geram, do ato explicativo, do tornar necessário, da subtração, do arbitrário e não motivado, ou seja, são atos produtores de como geralmente se julgar, reduzir ou des/re/construir (BOURDIEU, 2003).

Considerar o caráter pedagógico da cultura de massa é salientar que a ampla circularidade dos bens culturais juntamente com a difusão das informações contribui para o surgimento de novas formas de interação educativa (SETTON, 2002).

Realização:



Apoio:



DTP Departamento de Teoria e Prática da Educação



Essas disposições são duradouras, o que acarreta toda a espécie de efeitos de histerese (atraso e defasagem) e nos habilita a pensar que o processo de constituição das identidades sociais no mundo contemporâneo impõe a toda a sociedade, incluindo a escola, uma nova compreensão de família na atualidade, uma vez que, “o modelo” heteronormativo, padronizado, assimilado como sendo verídico, deixou há tempos de ser um arquétipo predominante, devido aos novos arranjos familiares (BOURDIEU, 2003).

Tal cuidado é premente, pois, o cotidiano escolar é um dos espaços que se reiteram práticas excludentes daqueles/as que desatendem os padrões normativos, ao privilegiar em seus ritos escolares um estilo particular de exercício de paternidade/maternidade e que poderá enfraquecer a autonomia e a liberdade de pais e mães, propagado pela cultura de massa. Essa questão é marcante em eventos como “dia das mães”, “dia dos pais”, “dia da família”, “dia da/o avó/ô”, reuniões de pais/mães, etc. (CARVALHO, 2004).

DELINEAMENTO METODOLÓGICO

Pensando na problematização do conceito de família atribuído pela mídia sustentamos este estudo na necessidade de (re)conhecer a visão que estudantes de licenciatura em pedagogia possuem sobre famílias na contemporaneidade, sendo imprescindível definir estratégias que possibilitem flexibilização de olhares, destes futuros educadores, para essas organizações, com o intuito de estabelecer uma ética relacional onde os sujeitos envolvidos possam expressar suas singularidades cognitivas, afetivas, históricas, culturais e sociais.

Partindo desses pressupostos o presente estudo tem como objetivo compreender como a indústria cultural contribui na formação do conceito de família na visão de alunos do curso de pedagogia como condição de sua futura atuação profissional. A partir do objetivo central desdobram-se os objetivos específicos quais sejam: caracterizar a família na contemporaneidade, delinear a visão conceitual que alunos do curso de pedagogia possuem sobre família; apontar a integralização entre escola

Realização:



Apoio:



DTP Departamento de Teoria e Prática da Educação



e famílias organizadas em modelos não convencionais como pressuposto de uma gestão democrática.

Este estudo é parte avaliativa como conclusão da disciplina de Aprendizagem de Conceitos e Tecnologias realizada em nível de *Stricto Sensu* cujos autores eram alunos.

Os sujeitos da pesquisa foram constituídos por 20 alunos do total de 77, do 1º ano do curso de Licenciatura de uma Universidade Estadual do norte do Paraná, onde um dos autores da pesquisa leciona. O número excedente de alunos direcionou-se a outras oficinas com temáticas distintas.

O tema “Conceitos: família, indústria cultural e mídia” foi introduzido como conteúdo curricular na disciplina de Educação e Tecnologia, pelo período de um mês, no primeiro semestre de 2014, o que compreende efetivamente oito horas/aula, organizado em quatro encontros.

O princípio metodológico do conteúdo deu-se com discussões com os alunos sobre a temática, seguido da solicitação para que cada um redigisse tais conceitos de acordo com seu entendimento. Tal proposta tinha como intenção o levantamento dos conhecimentos iniciais dos discentes sobre os conceitos.

Posteriormente utilizou-se três propagandas midiáticas cuja atmosfera permeia famílias para transmissão aos alunos. Dentre os vídeos escolhidos um correspondia a uma propaganda de supermercado onde famílias heteronormativas faziam compras, um segundo sobre determinado condomínio residencial que adota o mesmo modelo central de família e por fim um terceiro de uma grande marca de cosméticos que aborda as mais distintas formas de maternidade, dentre elas a monoparentalidade e a homoafetividade .

Seguido a essas atividades os alunos precisavam expor a definição de seus conceitos aos demais colegas.

Como constructo para a formação de novos conceitos sugeriu-se a leitura do texto “Família e escola: um novo (re) pensar e (re) agir pedagógico” de Oliveira Jr; Maio (2013), pesquisas na internet e reelaboração do conceito por meio de uma atividade colaborativa com o uso do editor de texto do Google Drive, na qual deveriam definir

Realização:



Apoio:



DTP Departamento de Teoria e Prática da Educação



os conceitos e discutir como a indústria cultural caracteriza família na atualidade. Posterior a esta proposta, como requisito não obrigatório sugeriu-se aos alunos que tais conceitos fossem transpostos a um blog pessoal de forma individualizada.

A sequência didática aqui apresentada buscou uma diversificação de estratégias e recursos na tentativa de possibilitar diferentes experiências na construção do conceito e a superação do paradigma da instrução como única alternativa de ensino na universidade.

Buscou-se a compreensão dos textos elaborados mediante a análise de conteúdo, caracterizada como sendo aquela em que se constitui de uma série de técnicas e instrumentos empregados na análise e interpretação de dados. O emprego desta metodologia tem o intuito de efetivar uma leitura crítica e aprofundada destes materiais, que possam nos levar a uma descrição de valores, significados, motivações e crenças que permeiam os processos de conceituação de famílias através da mídia (LARA & MOLINA, 2011).

A inferência sobre as condições de produção e recepção não se sustenta apenas na compreensão do fenômeno em si, mas sim, dos esquemas valorativos que orientaram a construção de discursos em torno desse que poderão contribuir para a (re)significação do papel do educador, tanto em seu processo formativo, quanto em sua atuação profissional (LARA & MOLINA, 2011).

Para Lomônaco (2001) existem quatro tipos de explicar estes conceitos: visões clássica, prototípica, dos exemplares e teóricas.

A visão clássica pressupõe que hajam atributos ou traços necessariamente comuns a todos os membros de uma categoria que abstraídos vem a “formar uma representação mental que sumariza os aspectos partilhados por todos os subconjuntos de uma classe. É esta representação mental que damos o nome de conceito” (LOMÔNACO, 2001, p.161-62).

A visão prototípica defende a formação do conceito através da abstração dos atributos mais frequentes entre os membros de uma determinada categoria. Tem como pressuposto a negação da existência de atributos definidores de conceitos naturais e acredita que, “a partir desses atributos característicos ou mais frequentes, o indivíduo forma uma representação mental denominada protótipo” a ser utilizado

como critério de inclusão, caso o item seja suficientemente similar ao protótipo, ou exclusão de itens na respectiva categoria, pela não similaridade (LOMÔNACO, 2001, p. 162).

“A visão dos exemplares, por sua vez, acredita que, ao invés da formação de um protótipo, as categorias são representadas por um ou alguns exemplos individuais representativos” (LOMÔNACO, 2001, p. 162).

Na visão teórica o conceito, passa a ser visto não mais isoladamente, mas como constituinte de uma rede relacional da qual deriva seu significado.

A esta rede de relações é atribuída o nome de “teoria”. A palavra teoria aparece entre aspas uma vez que, nesta visão de conceitos, o termo refere-se comumente a relações estabelecidas pelo senso comum. [...] o conhecimento que as pessoas têm do mundo, quer aquele adquirido através da educação formal (e que, frequentemente, implica na aprendizagem de teorias científicas), quer aquele adquirido de maneira informal e acidental (e que, frequentemente difere, em maior ou menor grau, do conhecimento científico) é considerado como a teoria do sujeito a respeito de aspectos do seu mundo (LOMÔNACO, 2001, p. 162).

Feito a caracterização teórica de cada visão descrita por Lomônaco (1996; 2001), sustentaremos nossas análises nos discursos produzidos pelos sujeitos da pesquisa pautados nestas visões.

ANALISANDO O QUE FOI (INTER)DITO

Embora fosse componente do conteúdo da disciplina a conceituação de mídia, indústria cultural e família, como fizemos até o presente momento, iremos nos ater apenas a discussão sobre o último conceito.

Delimitaremos as discussões aos escritos referentes a definição produzida pelos participantes da pesquisa ao final do trabalho, os quais nomearemos os participantes em Grupo 01, Grupo 02, Blog 01 e Blog 02.

O Grupo 01 considera família como sendo

Realização:



Apoio:



“[...] o conjunto de pai, mãe e filhos, pessoas do mesmo sangue, descendência ou linhagem. [...] Entende-se então como família a junção de pessoas do mesmo sangue com grau de parentesco. Pai, mãe, filhos, irmãos, primos, tios, tias, sobrinhos, podendo ser considerado os laços afetuosos como critério para inclusão na família. Família é um conjunto de pessoas que possuem grau de parentesco entre si e vivem na mesma casa formando um lar. Uma família tradicional é normalmente formada pelo pai e mãe, e por um ou mais filhos”.

A autora do Blog 01 comunga da mesma visão ao definir família como sendo aquela “[...] compreendida pelo grupo familiar onde nascemos, e é essa família que nos traz uma base para a cidadania e para que sejamos indivíduos presentes e participantes na sociedade onde vivemos, mais ela abrange também àquela que viemos a constituir na fase adulta através do casamento e uniões afetivas”.

A autora do Blog 02 defende o mesmo ponto de vista

“A família se configura em um conjunto de pessoas que possuem grau de parentesco entre si”.

Muito recorrente em nossa sociedade, inclusive na escola, essa visão clássica ao considerar “que os conceitos são formados através da abstração de atributos comuns a todos os membros de um grupo de coisas, eventos ou pessoas” conceitua família baseado no modelo nuclear sustentado na consanguinidade, colateralidade e descendência, sendo que, estes subsídios são precários na conceituação de famílias na contemporaneidade (LOMÔNACO, 1996, p. 51).

Esta representação do conceito de família consiste numa descrição sumária de uma classe inteira: por exemplo, ao representar o conceito de família, resume-se em uma única representação características partilhadas por todas as famílias. Assim, ela é resultante de três características essenciais: primeiramente de um processo de abstração, não corresponde a nenhum exemplo específico e aplica-se a todas as formas de família possíveis (LOMÔNACO, 1996, 2001).

Em segundo lugar essas características representativas do conceito de família são individualmente necessárias e conjuntamente suficientes para defini-la. Por exemplo: pai, mãe, são característica singulares necessárias para que toda entidade que

Realização:



Apoio:



DTP Departamento de Teoria e Prática da Educação



possua esse conjunto de características seja família, as demais não o são (LOMÔNACO, 1996, 2001).

Por fim, essas características definidoras do conceito estão necessariamente incluídas nos subconjuntos desse conceito. Exemplo: família, tem necessariamente as características consanguinidade, colateralidade, parentesco ao lado de suas características específicas (LOMÔNACO, 1996, 2001).

O engessamento causado por essa visão clássica ao ser transposto para a escola torna ainda mais evidente o conservadorismo familiar comumente impresso ao estabelecer como parâmetros de aprendizagem a procedência familiar, responsabilizando as novas estruturas familiares pelo desempenho escolar de seus alunos.

Carvalho (2000, 2004) e Oliveira; Marinho Araújo (2010) fazem inferências à visão dos profissionais da educação relacionados à participação da família no processo de ensino-aprendizagem, para os autores e autoras, educadores alegam que a família tem estado por detrás do sucesso e tem sido culpada pelo fracasso escolar, acusando as famílias pelas dificuldades ou sucesso dos estudantes, além de possuírem crenças pessimistas sobre as novas configurações familiares, que aliadas a outros aspectos, são caracterizadas como desorganizadas, desviantes e instáveis quando organizadas em modelos não convencionais.

Para Varani & Silva (2010) estes educadores embora compreendam que a família seja fundamental no processo de desenvolvimento integral das crianças, não podem responsabiliza-la pelo desempenho escolar dos alunos baseado na sua composição, pois o bom ou o mau desempenho escolar não depende exclusivamente da sua estruturação. Outros inúmeros fatores (sociais, políticos, econômicos e culturais) influem no desempenho, bem como no sucesso ou no fracasso escolar dos alunos, inclusive o tipo de participação requerido de qualquer espécie de família.

No mais, esta concepção clássica de família incide negativamente no processo de integralização da escola e família, diretriz prevista como gestão democrática, no Plano Nacional de Educação (BRASIL, 2014), ao convocar para participação os pais (termo genérico que define pais e mães) sem considerar

As relações de poder variáveis e de mão dupla, relações de classe, raça/etnia, gênero e idade que, combinadas, estruturam as interações entre essas instituições e seus agentes; A diversidade de arranjos familiares e as desvantagens materiais e culturais de uma parte considerável das famílias; As relações de gênero que estruturam as relações e a divisão de trabalho em casa e na escola (CARVALHO, 2004, p.42).

Conseqüentemente estas estratégias expandem seu raio de ação para além dos muros da escola, formalizando as interações com a família, especificando seus papéis e contribuição para o sucesso escolar, “regulamentando as relações da família e escola de acordo com um modelo particular de participação dos pais/mães na escola: o de classe média, baseado na divisão de gênero tradicional” (CARVALHO, 2004, p.52).

A busca pela etimologia da palavra família também foi um dado constante na busca da conceituação da família.

O Grupo 01 e o Grupo 02 estabeleceram que

“[...] a palavra família prende-se ao verbete latino famulus, escravo, porém, em sua acepção original, família era evidentemente a família próprio iure, o grupo de pessoas efetivamente sujeitas ao poder do pater familias”.

A busca por conceitos nominais compreende aqueles que são estabelecidos por convenção social na forma de definições simples, nas quais são apresentadas suas propriedades necessárias e suficientes. São as que mais se aproximam da concepção clássica (LOMÔNACO, 1996, 2001).

Ambos os Grupos buscaram na jurisprudência a definição e caracterização de família

Grupo 01: “família é definida como uma rede de pessoas consanguíneas e próximas ligadas laços afetuosos. Entende-se então como família a junção de pessoas do mesmo sangue com grau de parentesco. Pai, mãe, filhos, irmãos, primos, tios, tias, sobrinhos, podendo ser considerado os laços afetuosos como critério para inclusão na família. Família é um conjunto de pessoas que possuem grau de parentesco entre si e vivem na mesma casa formando um lar. Uma família tradicional é normalmente formada pelo pai e mãe, e por um ou mais filhos”.

Realização:



Apoio:



DTP Departamento de Teoria e Prática da Educação



Grupo 02: “O agrupamento formado pelas pessoas que, em razão de seus vínculos de parentesco ou sua qualidade de cônjuges, estão subsumidas à mesma comunidade de vida e onde os cônjuges assumem conjuntamente a direção moral e material”.

Novamente retoma-se a busca por conceitos nominais, estreitando os laços com a visão clássica de família. A nomeação estrita desconsidera que uma entidade familiar ultrapassa os limites da previsão jurídica, “para abarcar todo e qualquer agrupamento de pessoas onde permeie o elemento afeto, ou seja, onde deve-se reconhecer como família todo e qualquer grupo no qual os seus membros enxergam uns aos outros como seu familiar” (ALVES, 2007, p 330).

Para Oliveira & Marinho Araújo (2010) e Alves (2007), mudanças no contorno familiar se deram com o advento da Constituição da República Federativa do Brasil (1988) que estabeleceu princípios fundamentais em relação a esse instituto e reconheceu como entidade familiar à união estável e a família monoparental, contrariando o Código Civil de 1916 que previa como status família e aqueles agrupamentos oriundos do instituto do matrimônio. “Foi somente a partir daí que o Estado, constitucionalmente, passou a dar proteção às famílias que não fossem constituídas pelo casamento” (PEREIRA, 2003 p. 08).

O Supremo Tribunal Federal em decisões históricas passou a legitimar como família tanto em regulação como em direitos, aquelas constituídas por pessoas do mesmo sexo.

Portanto, na contemporaneidade a família não pode ser definida apenas pelos laços de consanguinidade ou por aspectos legislativos, mas sim por um conjunto de variáveis, incluindo o significado das interações e relações entre as pessoas e das alterações sociais.

Dessa forma torna-se interessante observar que a dissolução de um modelo de família pode dar origem a outro e vice-versa, ou que um núcleo familiar, pode se enquadrar dentro das mais diversas espécies de família. Os laços de consanguinidade e as formas legais de união são apenas alguns atributos característicos da família, que associados ao grau de intimidade das relações, as formas de moradia, permitem a identificação de 196 tipos de famílias, apontados por

Realização:



Apoio:



Petzoal (1996 apud. Dessen & Polonia, 2007, p.23), como sendo o produto de cinco subsistemas resultantes da concepção ecológica de distintos sistemas.

Estudo realizado por Simón, Triana e Camacho (apud Rodrigo, Correa, 2004) na mesma linha de pesquisa buscando definir o conceito de família, com crianças em idade escolar, encontraram grandes diferenças entre as respostas dadas diante da tarefa de definir – “O que é uma família?” – e a tarefa de reconhecer – “Diga-me se são ou não uma família – diferentes grupos de indivíduos que aparecem em episódios hipotéticos de acontecimentos cotidianos.

A primeira tarefa demanda um nível mais avançado de construção de conceito centrado na descrição do protótipo de família, por sua vez a segunda pode ser resolvida sem verbalizar, a partir da elaboração de modelos mentais baseados nos casos particulares que viram.

Ao levar em conta que mesmo antes do ingresso na escola, a criança já possui um arcabouço de conhecimento informal, resultante do desenvolvimento “ontogenético a partir de suas experiências e que constitui o seu sistema de crenças sobre o mundo, a influenciar profundamente a obtenção do conhecimento formal, que se dará de forma planejada pela aprendizagem escolar” (NÉBIAS, 1999, p. 138), Rodrigo e Correa (2004) comprovaram que as crianças conseguiam verbalizar apenas uma dimensão de família, como membros, cuidados, afetos, pai, mãe, etc., recorrente em nossos resultados com sujeitos adultos, no entanto, as crianças eram capazes de reconhecer mais dimensões como mostra parte do estudo a seguir:

Pesquisador: O que é uma família?

Aluno: Um pai, uma mãe e um filho (dimensão, enumeração, membros);

Pesquisador: Miguel tem uma amiga chamada Petra. Quando Miguel está doente, Petra vai à sua casa e cuida dele. Quando Petra fica doente, Miguel vai à sua casa e cuida dela. Eles são uma família? Por quê?

Aluno: Sim, porque cuidam muito um do outro (dimensão cuidado).

Pesquisador: Jacinto e Verônica se gostam muito. Eles são uma família? Por quê?

Aluno: Sim, porque se gostam (dimensão afeto) (RODRIGO, CORREA, 2004, p. 89).

Realização:



Apoio:



Corroborando com a pesquisa de Rodrigo, Correa (2004) questionamos a dificuldade em mudar determinados conceitos, arraigados na infância e que perpassam por toda a vida do indivíduo, e no caso dos sujeitos do nosso estudo, provavelmente refletirão em sua prática pedagógica.

(RE)CONCEITUANDO A FAMÍLIA NA ESCOLA

Compreendemos o quão difícil é verbalizar um conceito social, e mesmo tendo utilizado ferramentas midiáticas, como a propaganda, e a diversificação das estratégias didáticas não conseguimos descaracterizar o caráter ideológico que permeia o conceito de família entre os estudantes de pedagogia, visto que as referidas campanhas em sua maior parte representavam modelos de família tradicional e que o tempo de quatro encontros não foram suficientes para romper ideias cristalizadas.

Talvez, se tivéssemos problematizado o conceito de família na visão clássica com casos particulares de organização familiar teríamos obtido êxito em desmistificar a consanguinidade, colateralidade, descendência e reconhecimento legal como características definidoras do conceito de família.

Entendemos que o olhar da escola para a família precisa levar em conta os emaranhados de redes de interações que envolvem aspectos cognitivos, sociais, afetivos e culturais, a começar pelo professor, vítima de uma aprendizagem pela própria prática que não é facilmente abandonada pelas ciências, mas que através dela podem ser indagadas e (re)configuradas.

Para a efetividade das práticas pedagógicas na formação de conceitos de família, e quiçá para estudos futuros, tanto em jovens escolares, como em universitários, podemos apontar fundamentados em Nébias (1999) algumas sugestões, tais como:

Ao trabalhar com tal conceito deve-se considerar as ideias prévias do aluno na construção de significados, visto que, suas experiências iniciais não podem ser

Realização:



Apoio:



DTP Departamento de Teoria e Prática da Educação



negadas, ao contrário, devem ser aceitas para progressivamente evoluírem, serem substituídas ou transformadas.

A partir do momento que o conceito de família trazer maior satisfação: for significativo, fizer sentido e for útil, o conhecimento prévio do aluno a resistência para reestruturá-lo acaba sendo superado.

O diálogo entre educador e educando propicia o diagnóstico das ideias, que, esses possuem sobre família, em vários momentos da aprendizagem. Da mesma forma, a interação entre pares e a observação dos diálogos travados entre eles possibilita novos olhares.

Provocar conflito no aluno com o fornecimento de contraexemplos de famílias organizadas em modelos não convencionais pode gerar dúvidas e insatisfação, levando-os a (re)analisarem suas concepções.

O professor carece saber que a simples nomeação das características essenciais e a repetição de definições de família não são garantias na formação de conceito, portanto, resolver problemas circunscritos, a conceituação de família, devem ser estimulados, visto que propicia ao aluno considerar soluções alternativas para um mesmo conceito.

O educador enquanto mediador pode possibilitar que o aluno retome seu processo de trabalho, explicando suas ideias e analisando a evolução das mesmas. O docente ao desenvolver ações de inclusão possibilita ao aluno reconhecer as características necessárias ou suficientes para incluir ou não os sujeitos ao conceito de família.

Como nem todo conceito é passível de experimentação, é necessário que o educador reconheça e aplique em suas estratégias inclusivas, o valor de meios variados, tais como: filmes, explorações de campo etc.

Por fim, é válido ressaltar que o ensino sistemático e explícito na escola tem como princípio a (re)configuração do conceito de família e, principalmente, deverá desenvolver formas de pensar que se estendam para outras áreas e para situações cotidianas que transcendem a sala de aula.

Realização:



Apoio:



DTP Departamento de Teoria e Prática da Educação



REFERÊNCIAS

ALVES, L. B. M. O Reconhecimento Legal do Conceito Moderno de Família: O Art. 5º, II e Parágrafo Único, da Lei Nº 11.340/2006 (Lei Maria Da Penha). **De jure:** Revista Jurídica do Ministério Público do Estado de Minas Gerais, Belo Horizonte, n.8, p.329-34, jan./jun, 2007.

ÀRIES, P. **História Social da Criança e da Família**. Trad. Dora Flaksman. 2. Ed. LTC- Livros Técnicos e Científicos: Rio de Janeiro, 1981.

BOURDIEU, P. **Questões de Sociologia**. PEREIRA, Miguel Serras (Trad.). Fim de Século, Lisboa, 2003.

BRASIL. **Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014**. Brasília: 2014. Disponível em <<http://www2.camara.leg.br/legin/fed/lei/2014/lei-13005-25-junho-2014-778970-publicacaooriginal-144468-pl.html>>. Acesso em 05 nov. 2014.

CARVALHO, M. E. P. Modos de educação, gênero e relações escola-família. **Cadernos de Pesquisa**, v. 34, n. 121, p. 41-58, jan./abr.2004.

CARVALHO, M. E. P. Relações entre a família e escola e suas implicações de gênero. **Cadernos de Pesquisa**, nº 110, p. 143-155. julho/2000.

DESSEN, M. A; POLONIA, A. C. A família e a escola como contextos de desenvolvimento humano. **Paidéia**, p.21-32, 2007.

LARA, A. M. B. MOLINA, A.A. Pesquisa qualitativa: apontamentos, conceitos e tipologias. In: TOLEDO, C. C. A. GONZAGS, M. T. C. (Org.). **Metodologia e técnicas de pesquisa:** nas áreas de ciências humanas. Maringá: Eduem, 2011, p. 121 – 172.

LOMÔNACO, J. F. B *et al.* Do característico ao definidor: um estudo exploratório sobre o desenvolvimento de conceitos. **Estudos de Psicologia**. Jan-abr 1996. Vol. 12 n1 p.51-60

NÉBIAS, C. Formação dos conceitos científicos e práticas pedagógicas. **Interface – Comunic, Saúde, Educ** 4, fev/1999, p. 133-140.

OLIVEIRA JR, I. B. MAIO, E. R. Família e escola: um novo (re) pensar e (re) agir pedagógico. **Revista LABOR**. nº 10, v.1, 2013, p. 101-114.

OLIVEIRA, C. B. E; MARINHO ARAÚJO, C. M. A relação família-escola: intersecções e desafios. **Estudos de Psicologia**. Campinas. p. 99-108, janeiro-março. 2010.

Realização:



Apoio:



DTP Departamento de Teoria e Prática da Educação



PEREIRA, R. C. **Direito de família: uma abordagem psicanalítica**. 2ª. ed. rev. atual. ampl. Belo Horizonte: Del Rey, 2003.

RODRIGO, M. J. CORREA, N. Representações e processos cognitivos: esquemas e modelos mentais. In: COLL, C; MARCHESI, A.; PALACIOS, J. [Org.] **Desenvolvimento psicológico e educação**. Vol. 2. 2ª ed. Tradução de Fátima Murad. Porto Alegre: Artmed, 2004, p. 81-93.

SETTON, M. G. J. Família, escola e mídia: um campo com novas configurações. **Educação e Pesquisa**, São Paulo, v.28, n.1, p. 107-116, jan./jun. 2002, p. 107-116.

VARANI, A. SILVA, D. C. R. A relação família-escola: implicações no desempenho escolar dos alunos dos anos iniciais do ensino fundamental. **R. Bras. Est. Pedag, Brasília**, v. 91, n. 229, set./dez. 2010, p. 511-527.

THE DES/RE/CONSTRUCTION THE FAMILY "MARGARINE" BY CULTURAL INDUSTRY IN TEACHER TRAINING

ABSTRACT

The cultural industry sprays and brings up a series of biographical experiences and organizational models, named for the study of "family margarine", which contribute to deepen and broaden the stereotypes. Considering this subversion, seek aimed, through empirical research to understand how the cultural industry contributes to the family of concept formation in view of pedagogy course students. The participants were 20 students from the 1st year of the Bachelor's Degree from a State University of Northern Paraná, whose strategies were mediated by texts, fonts available on the World Wide Web and television advertisements about the concept of family should be (re) prepared through a collaborative activity with the use of Google Drive text editor, in which small group should define the concepts and discuss how the cultural industry is characterized family today. Subsequent to this proposal, as non-mandatory requirement suggested to students that these concepts were transposed to a personal blog individually. The data pointed to a classical view of family, based on defining characteristics by the research subjects. It is necessary to question the reality of families in contemporary society in the formation process of these individuals and the complexity of the factors that affect the family concept in their future educational performance.

Keywords: School; Cultural Industry; Concept Formation; Families.

Realização:



Apoio:

