

O OLIMPO É ROSA? REPRESENTAÇÕES DOS CORPOS FEMININOS PELA MÍDIA ESPORTIVA DURANTE OS JOGOS OLÍMPICOS DE PEQUIM (2008).

Gabriela Marques Cassidori
Patrícia Lessa

O fenômeno desportivo é um frutífero campo para estudar a corporeidade feminina, muitas práticas foram e ainda são interditadas às mulheres. A crença na vulnerabilidade biológica e na fragilidade inata deixou as mulheres fora de muitos eventos deportivos. Nosso trabalho analisa a construção dos corpos das atletas nos Jogos Olímpicos de Pequim (2008) através da mídia, as representações que lhes conferem materialidade. Para tal, utilizamos como fontes o jornal Folha de São Paulo, sites da internet e revistas. Para extrair os sentidos presentes nos textos utilizamos as ferramentas metodológicas da análise do discurso, dentro da ótica que pretende explorar o dito nos textos e imagens. Como instrumento teórico utilizamos a teoria das representações sociais.

Palavras- Chave: Representação Social, mídia, esporte feminino.